



Processus de création d'un site internet

N acteurs interviennent :
client, technicien commercial, programmeur,
designer, hébergeur, marketing...

NOUS CONSEILLONS donc :
1 **Client** 1 [coordonateur](#).

ces étapes peuvent être répétées et vous pouvez aussi avoir **besoin de plus de temps pour le développement du CMS / back-end**. Etc.
Aussi considérez cette séquence comme un exemple simple du processus avec lequel on est devenu familier comme web designer / développeur.

Étape No 1: la **Discussion**

vous commencez votre projet par une première réunion .

vous allez devoir établir et définir l'étendue du travail à réaliser, ce qui a besoin d'être fait, les rôles et responsabilités, contact pour le contenu (texte, images) etc...

Étape No 2: **reflexion**

manière de structurer le site. Ce qui est important, ce qui doit apparaître sur chaque page, suivant la taille du projet vous pouvez souhaiter créer un plan de site visuel pour votre client. Préparer un plan de site est essentiel si vous devez réorganiser le contenu.

Étape No 3: La trame

Une wireframe est un squelette de site, indiquant la navigation, les fonctions et les éléments de contenu qui apparaîtront sur le site final, mais sans aucun élément de design.

Le but est d'identifier les éléments manquants, et va servir de base pour la création du contenu, le design et le travail de construction qui s'en suit. La façon dont vous créez la wireframe/squelette dépend de la taille du site: pour des petits sites internet utiliser Illustrator ou Photoshop peut-être suffisant, mais pour des sites plus complexes ou plus grands, il peut être nécessaire de coder la wireframe en HTML afin de s'assurer que tout est à la bonne place.

Étape No 4: Planifier le Contenu

A partir du plan de site et de la wireframe, vous pourrez commencer à planifier le texte du contenu. La planification du contenu et son écriture est la plus grosse charge de travail du client durant le projet:

Étape No 5: Le Design initial

Pendant ce temps le designer peut travailler sur la base du design: la page d'accueil et les pages de sous-niveau.

Étape No 6: Le **retour**/Feedback Client

Quand la base du design est prête, le client doit vérifier que vous allez dans la bonne direction et suggérer des ajustements de design éventuel.

Étape No 7: Le re-Design

... Qui va probablement impliquer quelques aller-retour et modifications...

Étape No 8: L'approbation du Client

... Jusqu'à ce que tout le monde soit content. Le processus du travail-feedback-re-travail est répété à diverses étapes du projet.

Étape No 9: Le design des autres pages

Une fois que la base du design est approuvée, vous pouvez commencer à travailler sur le layout et le design de chaque page du site.

Étape No 10: La Confirmation

Et une fois de plus le design des pages est vérifié, re-travaillé et finalement approuvé.

Étape No 11: Construire l'HTML...

Vous pouvez alors construire les pages en HTML... et le CSS

Étape No 14 : Présentation Client

Feedback encore. Vous travaillez de cœur avec le client - travail-feedback-re-travail - pour finaliser les détails jusqu'à ce que vous ayez fini le site.

Étape No 15: Tests

La dernière étape de production est le débogage. Le site a besoin d'être testé sur toutes les plateformes afin d'éliminer tous les problèmes techniques, et les erreurs de contenu. Bien sûr lors du développement HTML et CSS vous devez vérifier de toute façon les cross-navigateurs fonctionnalité mais vous avez besoin de faire une vérification majeure à la fin aussi,

Étape No 16: La Mise en Ligne

dit "The End", vous avez besoin de suivre le site pour au moins 100 jours en cas de problèmes et si nécessaire apporter des corrections.

Merci à [pingmag](#).